

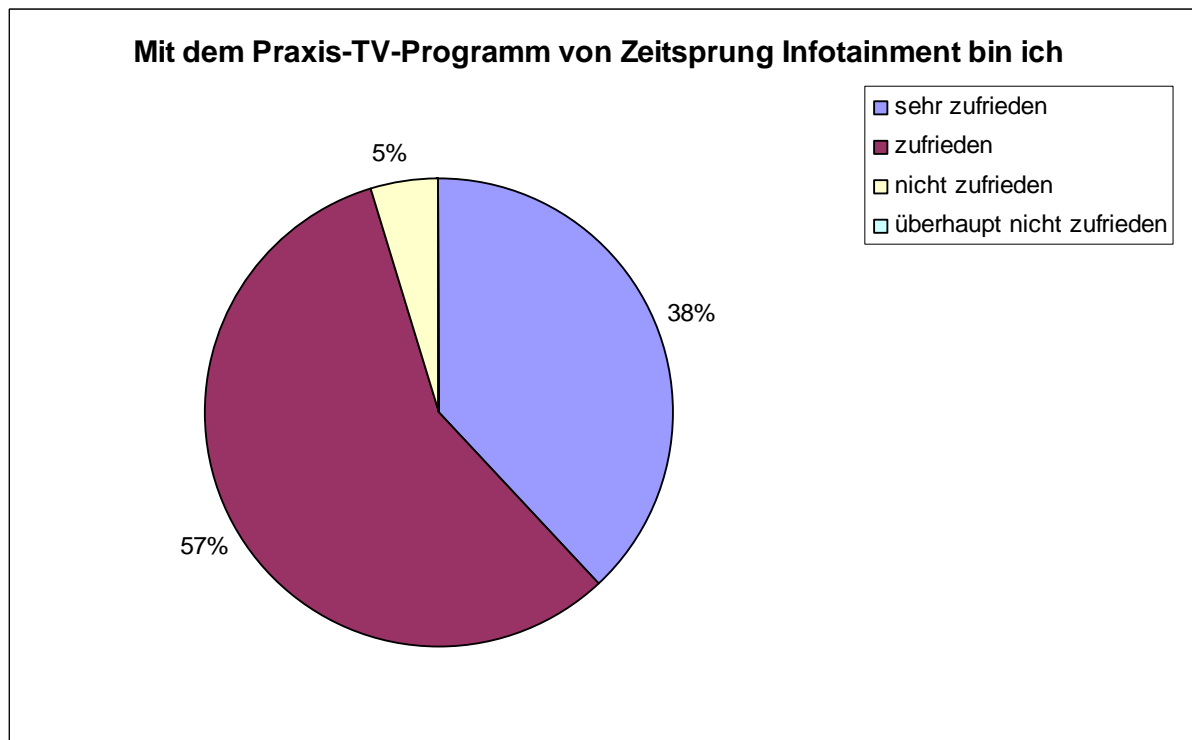
Kundenbefragung der Zeitsprung Infotainment GmbH

Um die Zufriedenheit der Kunden mit dem Angebot der Zeitsprung Infotainment GmbH zu beurteilen, wurden in den letzten 2 Monaten Fragebögen mit 7 Fragen an alle Praxis-TV Kunden des Unternehmens versandt.

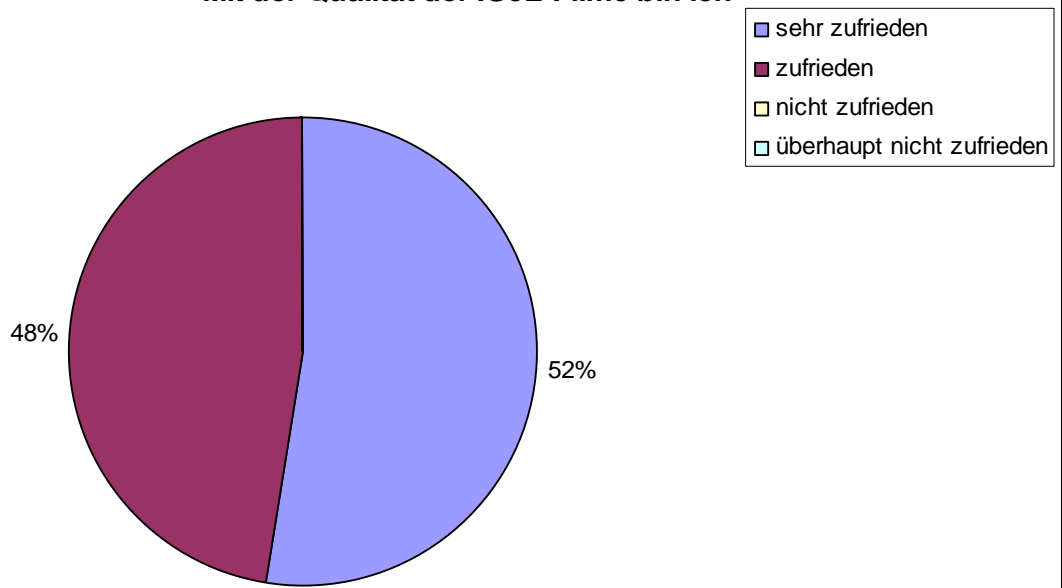
Folgende Punkte wurden von den Kunden beurteilt:

- Allgemeine Zufriedenheit mit dem Praxis TV-Programm
- Qualität der IGeL-Filme
- Zufriedenheit mit der von Zeitsprung-Infotainment eingesetzten Technik
- Zufriedenheit mit dem Service bei der Installation des Gerätes
- Zufriedenheit mit dem Kundenservice von Zeitsprung Infotainment
- Feedback der Patienten auf das Praxis-TV-Programm
- Patientennachfrage nach IGeL seit Einführung des Praxis-TV-Programms

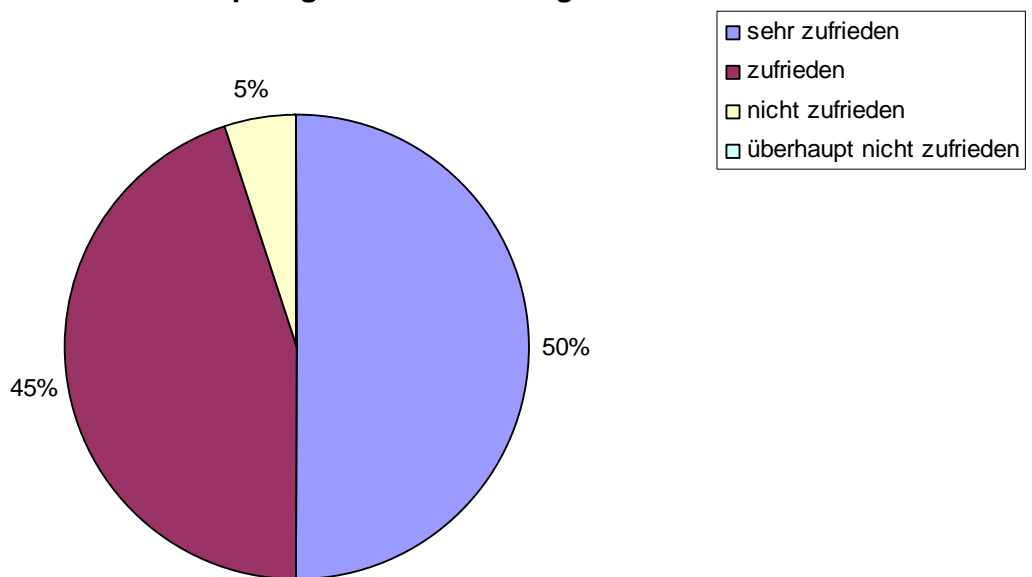
Ziel der Befragung war Ansatzpunkte für die Verbesserung der Angebote und des Service von Zeitsprung Infotainment zu identifizieren.



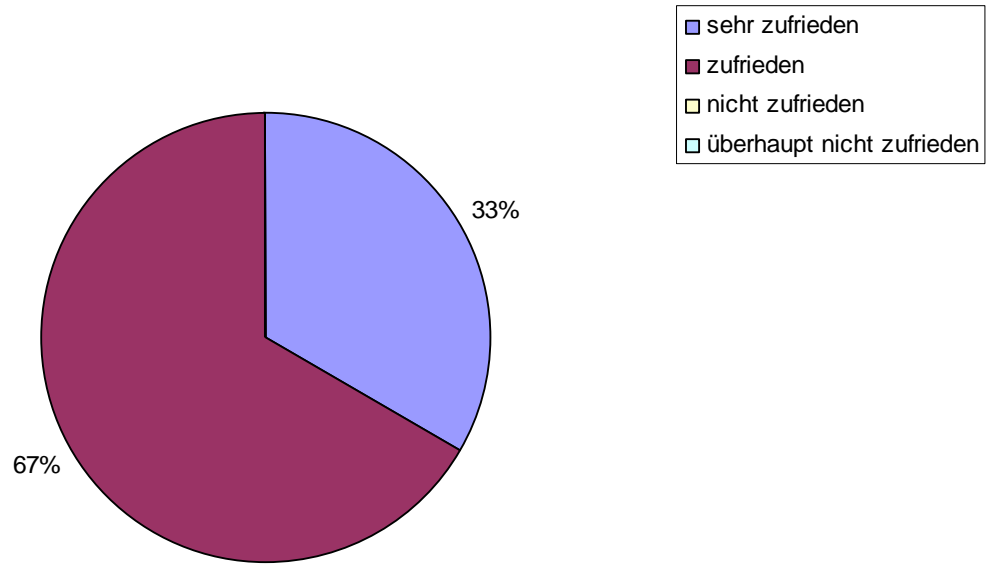
Mit der Qualität der IGeL-Filme bin ich



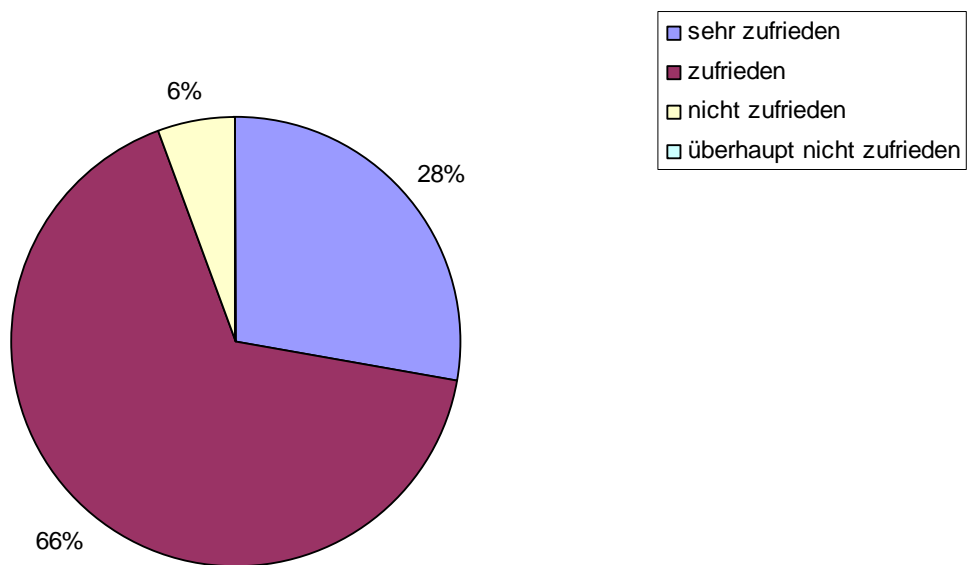
Mit der von Zeitsprung Infotainment eingesetzten Technik bin ich



Mit dem Kundenservice von Zeitsprung Infotainment bin ich

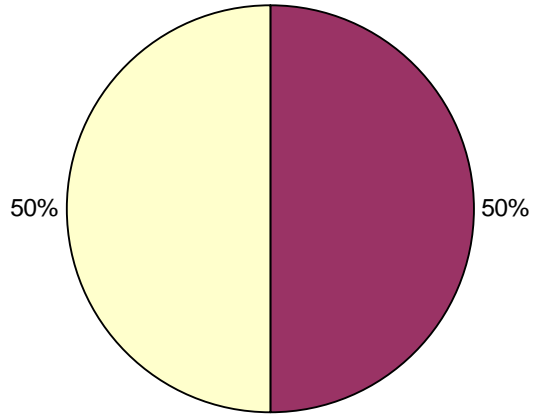


Mit dem Service bei der Installation des Gerätes bin ich



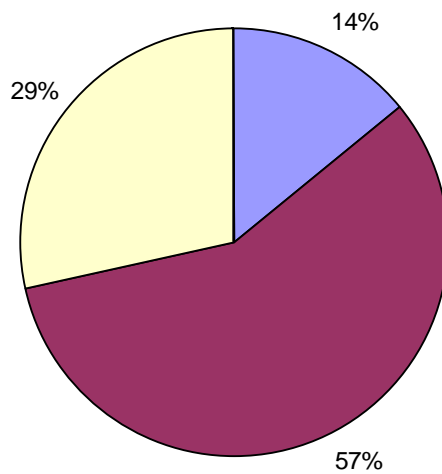
Die Patientennachfragen nach IGeL sind seit Einführung des Praxis-TV-Programms

- stark gestiegen
- gestiegen
- gleich geblieben



Das Feedback meiner Patienten auf das Praxis-TV- Programm ist

- sehr positiv
- positiv
- neutral
- negativ



Fazit:

Über 95 % aller Kunden sind zufrieden oder sehr zufrieden mit dem Praxis TV-Programm von Zeitsprung Infotainment. Alle Kunden sind mit der Qualität der IGeL-Filme zufrieden oder sehr zufrieden. Dies unterstreicht eindrucksvoll die Hochwertigkeit des Programms. Ebenso sind alle Kunden mit dem Kundenservice zufrieden bzw. sehr zufrieden. Die individuelle Beratung der Kunden ist ein zentraler Bestandteil der Dienstleistung von Zeitsprung Infotainment und wird gerne von den Kunden angenommen.

Über 95 % aller Kunden sind mit der von Zeitsprung Infotainment eingesetzten Technik zufrieden bzw. sehr zufrieden. Durch die individuell konfigurierten Flachbildschirme entstehen den Kunden keine zusätzliche Arbeit bzw. Kosten. 94 % aller Kunden waren mit dem Service bei der Installation des Gerätes zufrieden bzw. sehr zufrieden.

Das Feedback der Patienten zu 14% sehr positiv, zu 57% positiv und zu 29% neutral. Viel Patienten loben z.B. die 3D-Animationen der IGeL-Filme.

Über 50% der Kunden verzeichnen seit Installation des Zeitsprung Infotainment Praxis-TVs einen Anstieg in der Nachfrage nach IGeL. Hierbei ist festzustellen, dass jene Praxen die das Praxis-TV-Programm aktiv in ihre persönliche Patientenkommunikation einbeziehen einen stärkeren Zuwachs bei IGeL erreichen.