

MEDIADATEN 2023

Addressable TV



Addressable TV mit entscheidenden Vorteilen für Ihre Marke



TV REICHWEITE

zielgerichtet nutzbar, z.B. Geo Targeting

TV ZIELGRUPPE

mit Auswahl individueller Selektionsfilter digital adressierbar und punktgenau aussteuerbar

TV INNOVATION

garantierte Aufmerksamkeit & positiver Imagetransfer

TV ALS IMPULSGEBER

ist gelernt, mit unnachahmlicher Wirkung

MARKENENGAGEMENT

durch Interaktion am 1st Screen



Keyfacts: Addressable TV – Regionale Fernsehwerbung

Unter „ATV“ verstehen wir den Einsatz eines **lokalen TV-Werbebanner**, exklusiv im Programmumfeld der großen reichweitenstärksten deutschen Privatsender, RTL und ProSiebenSAT1., gezielt in mehr als 30 TV-Sendern.

Personalisierte Ausspielung Ihres Motives mitten im Fernsehprogramm in exakt definierten Zielgruppen-Haushalten, und zwar beim Umschalten/Wechsel des TV-Senders, als exklusive TV-Präsenz und prominenter Werbeauftritt.

Das Motiv wird als L-förmiger Banner umgesetzt, Animationen sind grundsätzlich möglich.

Wir erstellen unter Berücksichtigung Ihrer Zielgruppe und der verfügbaren Budgets ab 1.000€ Ihre individuelle Werbekampagne. Jede Spotausstrahlung wird im Rahmen eines Kampagnenreportings exakt dokumentiert.

Jeder Werbespot wird für 10 Sekunden effektiv gesehen und wahrgenommen!

Wir garantieren Ihnen nachweislich jeden Werbekontakt!

Diese Zahlen sprechen für Ihre Werbung mit Addressable TV-Bannern

- 90% - Der Marktanteil von Smart-TV's liegt bei fast 90% (Quelle GfK 2020)
- 47% - Steigerung der Kaufabsicht um bis zu + 47%*
- 49% - Die Werbeerinnerung kann um bis zu +49% gesteigert werden*
- 58% - Steigerung der Marken-/Produktbekanntheit um bis zu 58% *

* Forschungsergebnisse der Mediengruppe RTL Deutschland

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Höhere Aufmerksamkeit im redaktionellen Umfeld**

Ihre Bannerwerbung wird exklusiv im Programmumfeld angezeigt, nicht im klassischen Werbeblock. Damit erhält Ihre Werbung die volle Aufmerksamkeit der Zuschauer.

- **Bezahlbare Werbeeinblendungen im TV**

Werben Sie im TV ohne aufwändige und teure Videoproduktionen. Wir garantieren Ihnen eine hohe Sichtbarkeit Ihrer Werbung. Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen für Ihr Kampagnenbudget eine Empfehlung für den Zeitraum und einen sinnvollen Werbedruck.

- **Transparente Erfolgsmessung**

Sie erhalten regelmäßig ein Kampagnen-Reporting mit der Anzahl der täglichen Sichtkontakte. Diese Berichte zeigen Ihnen darüber hinaus exakt, zu welcher Zeit und in welchem Programmumfeld Ihre Werbekampagne ausgestrahlt wurde.

In drei Schritten zur Umsetzung mit einem erfolgreichen Kampagnenstart

1. Abstimmung des Werbebanner-Design's

Statische Bilder oder interaktive GIF-Dateien sind möglich

2. Auswahl der gewünschten Zielgruppe

optional Themenbereiche / Sendeumfelder

3. Unsere Angebotsempfehlung

Unter Berücksichtigung Ihrer persönlichen Wünsche & Prioritäten
gfs. mit strategischen Ergänzungen

→ **Auftrag und Umsetzung/Ausstrahlung**



ADDRESSABLE TV

Addressable TV smartclip (RTL-Gruppe)

Portfolio smartclip	10
Targeting-Optionen smartclip	12
Buchbare Pakete smartclip	18
Beispiel SwitchIn XXL smartclip	19

Addressable TV seven.one media (PRO7SAT1-Gruppe)

Portfolio seven.one media	20
Targeting-Optionen seven.one media	22
Buchbare Pakete seven.one media	24
Beispiel SwitchIn XXL seven.one media	25

PORTFOLIO

smartclip



The logo for RTL, with the letters "R", "T", and "L" each in a separate colored square (orange, red, purple).	The logo for RTL UP, with "RTL" in pink squares and "UP" in pink text.	The logo for SUPER RTL PRIMETIME, with "SUPER" in black, "RTL" in red, and "PRIMETIME" in black.	The logo for VOX, with "V" and "X" in black and "O" in red.
The logo for RTLZWEI, with a blue square icon containing a white "Z" and the text "RTLZWEI" below it.	The logo for DMAX, with "D" in black, "M" in black, and "A" in black, "X" in black.	The logo for NITRO, with "NITRO" in grey and a yellow dot on the "O".	The logo for Disney Channel, with "Disney" in blue script and "CHANNEL" in blue block letters below it.
The logo for TLC, with "T", "L", and "C" in red squares.	The logo for sport1, with "sport" in black and "1" in orange.	The logo for HGTV HOME & GARDEN, with a blue house icon above "HGTV" and "HOME & GARDEN" below it.	The logo for Hamburg 1, with "Hamburg" in black and "1" in red.
The logo for TELE 5, with "TELE" in purple and "5" in purple.	The logo for ntv, with "ntv" in white on a red square background.	The logo for VOX up, with "V" and "X" in black, "O" in red, and "up" in red.	The logo for welt der wunder, with a red circular icon containing a white face and the text "welt der wunder" below it.



**TARGETING
OPTIONEN
SMARTCLIP**

Targeting-Optionen smartclip

- Geo-Targeting
- Soziodemografisches Targeting
- Interessen-Targeting
- Time-Targeting

**SOZIO-
DEMOGRAFISCHES
TARGETING**

Soziodemografisches Targeting smartclip

ERWACHSENE
16+
18 - 29
20 - 39
18- 49
20 - 59
30 - 49
30 - 59
20 - 45
50+
60+

FRAUEN
18 - 29
20 - 39
18 - 49
30 - 49
30 - 59

MÄNNER
18 - 29
20 - 39
18 - 49
30 - 49
30 - 59

HAUSHALT / EINKOMMEN
HHF ** 30-59
Erw. 20-45 J. K im HH * unter 3 Jahre
Erw. 20-49 J. HHNE *** 2.000+
Erw. 30-54 J. HHNE *** 2500+
Erw. 30-59 J. HHNE *** 3.000+
Erw. 40+ J. HHNE *** 3.000+
Frauen 25-54 J. K im HH * unter 10 Jahre
Männer 30-59 J. HHNE 3.500+

* HH: Haushalt
 ** HHF: Haushaltsführend
 *** HHNE: Haushaltsnettoeinkommen



**INTERESSEN-
TARGETING**

Interessen-Targeting smartclip

- Auto
- Beauty / Fashion
- Wirtschaft / Finanzen / News
- Food
- Gesundheit
- Lifestyle
- Living
- Entertainment
- Reise
- Sport
- Technik
- Individuell

MEDIADATEN 2022

CityScreen Addressable TV | smartclip



TYP	Addressable TV
FORMAT	Switch In XXL
FREQUENCY CAP. *	3 Stunden
DAUER EINBLENDUNG	10 Sek.

AD-IMPRESSIONS	30.000
PREIS **	2.100,- €
TKP	70,- €

AD-IMPRESSIONS	250.000
PREIS ***	15.000,- €
TKP	60,- €

* Mindestsendeabstand 3 Stunden (entspricht der durchschnittlichen Sehdauer/Tag bei linearem TV in Deutschland)

** inkl. Geo- und Soziodemografischem Targeting

*** inkl. Geo-Targeting und wahlweise Soziodemografischem oder Interessen-Targeting

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Gültig bis 31.12.2023.

SWITCHIN XXL



PORTFOLIO

seven•one media



			
			



**TARGETING
OPTIONEN
SEVEN.ONE MEDIA**

Targeting-Optionen seven.one media

- Soziodemografisches Targeting
- Demografisches Targeting
- Interessen-Targeting
- Technisches Targeting
- Geografisches Targeting
- Wetter-Targeting
- Sequentielles Targeting
- Individuelle Rotationen

* Jeweils 100,- EUR zzgl. MwSt. pro 20.000 Ad-Impressions

MEDIADATEN 2022

CityScreen Addressable TV | seven.one media



TYP	Addressable TV
FORMAT	Switch In XXL Pure
FREQUENCY CAP.	CAP 4 inkludiert
TARGETING	1 Targeting inkludiert
DAUER EINBLENDUNG	10 Sek.

AD-IMPRESSIONS	20.000
PREIS	1.400,- €
ZUSÄTZLICHES TARGETING	100,- €

AD-IMPRESSIONS	50.000
PREIS	3.500,- €
ZUSÄTZLICHES TARGETING	250,- €

TKP 70,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Gültig bis 31.12.2023.

SWITCHIN XXL PURE:

Maximale Branding-Fäche im Split-Rahmen



ANSPRECHPARTNER:

Roland Dressel

Fon: +49 162 243 7394

r.dressel@cityscreen.info

Thomas Stewens

Fon: +49 211 2613 7531

Mobil: +49 178 693 1811

t.stewens@cityscreen.info



www.cityscreen.info

Ronsdorfer Str. 77a 40233 Düsseldorf